

Appel à Sponsors



CFB | Congrès France
Bioproduction

17 -18 & 22 -23 juin 2021
www.france-bioproduction.com

5^{ème} Edition – Version Digitale

Rassembler et Fédérer
tous les acteurs au service de la filière

En partenariat avec



CONGRÈS FRANCE BIOPRODUCTION

5^e édition - version digitale

Rassembler et Fédérer
tous les acteurs au service de la filière

17 - 18
22 - 23
JUIN 2021
www.france-bioproduction.com



Le Comité de Programmation



Guillaume Plane – Président du CFB 2021

Marketing & Development, Process Solutions



Industriels



Roland Beliard

CEO de LFB Biomufacturing



René Labatut

VP, Head of Biologics Technology
Innovation Strategy



Jean-Luc Beulay

Marketing & Product Development
Director



Alain Lamproye

Président Exécutif



Paul Beyou

VP Strategic Partnership and Qualified
Person



Gaëtane Rouvray

Chief Production Officer



Jean-Pierre Burnouf

Responsable Relations Scientifiques –
Initiative Bioproduction du CSF-ITS



Alain Sainot

Administrateur Polepharma et
Président de V-Nano



Nicolas Ferry

VP and Chief Development Officer



Thierry Ziegler

Chief Operating Officer



Institutions



Hervé Galtaud

Directeur Général



Jillian Marc

Maître de Conférences Universitaire



Thibault Roulon

Directeur d'Investissement Pôle
Sciences de la vie



Pôles & Clusters



Sylvio Bengio

Senior Director Scientific Programs



Florence Hallouin

Directrice Adjointe



Manuel Gea

Administrateur Polepharma et
Président Adebiotech



Jean-Dominique Guitton

Chargé de Missions Stratégiques
et Scientifiques



Julien Ettersperger

Health Innovation Project Leader



Denis Requier

Vice-Président Innovation



Denis Marchand

Chef de Projets Innovation
Biomédicaments



Jeanne Bataille

Chargée de Missions Innovation
Nouveaux Médicaments



Le Programme

4 sessions thématiques

- Structuration de la bioproduction en France : Enjeux & Actualités
- De l'expérience des protéines thérapeutiques au service des nouvelles biothérapies : Apports & Limites
- (Évolution des) modes de bioproduction : de la R&D à l'industrialisation
- Bioprocessing 4.0 : Les avancées

CONGRÈS FRANCE BIOPRODUCTION

5^e édition - version digitale

Rassembler et Fédérer
tous les acteurs au service de la filière



17 - 18
22 - 23
JUN 2021
www.france-bioproduction.com

Le Congrès France Bioproduction en digital, c'est ... *le même programme que celui prévu initialement en présentiel*

17 & 18 juin 2021

Les deux journées seront rythmées par des conférences & des tables rondes :

- Réalisées en mode Plateau Télé avec les conférenciers en présentiel, pour garantir un confort audiovisuel et garder l'humain au cœur de l'évènement ;
- Dynamisées par un animateur & un modérateur ;
- Interactives grâce à la messagerie instantanée et aux sondages en ligne.

2

Jours

4

Sessions de 2h30

1

Plateau Télé

20

Conférences

22 & 23 juin 2021

2

Jours

4

Sessions de 3h

12 Ateliers

45 min – mode Webinaire

Les ateliers techniques permettront de présenter des solutions innovantes et de partager des retours d'expérience :

- Effectués en mode Webinaire pour une meilleure interaction avec les participants ;
- Animés par les partenaires sponsors ;
- Répartis en 3 ateliers de 45 min par demi-journée ;

Aucun atelier en parallèle. Possibilité de participer à tous les ateliers.

Du 1^{er} au 30 juin 2021

swagcard

Une plateforme unique pour :

- Gérer votre inscription, votre profil et votre agenda
- Visionner les sessions de conférences et d'ateliers en live ou en replay ;
- Participer au fil de discussions et sondages ;
- Accéder à la liste des participants et exposants, interagir avec eux en messagerie privée et organiser votre planning de Rdv BtoB.

1

Plateforme

30

Jours

Diffusion
streaming

Rdv
BtoB

- Mettre en avant vos activités, présenter votre savoir-faire, valoriser votre expertise via l'espace Partenaires et/ou en animant des ateliers ;
- Associer votre image à la thématique de la bioproduction et plus largement à celle des biomédicaments et bénéficier d'une grande visibilité auprès des participants : décideurs et acteurs de l'industrie pharmaceutique & des établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- Développer votre réseau grâce aux interactions stratégiques avec les participants (rendez-vous BtoB) : rencontrer les leaders francophones du marché de la Bioproduction & du Biotesting pour favoriser voire renforcer vos partenariats ;
- Prendre part au développement de la Bioproduction de demain & répondre aux enjeux du Biotesting au service du « Time to Release » des biothérapies.

Devenez partenaire / sponsor des évènements !

Des offres de sponsoring sur-mesure peuvent être élaborées en fonction de vos cahiers des charges.

Venez développer votre business autour des enjeux
de la Bioproduction & du Biotesting
au sein des réseaux POLEPHARMA / MEDICEN !

Bénéficiez de l'offre DUO pour DOUBLER l'impact de visibilité ! (cf p10)



Une nouvelle offre de SPONSORING « DIGITALE » ...

pour vous donner toujours plus de visibilité auprès de vos LEADS

Plateforme Swapcard

- Une page **Partenaire** dédiée permettant de mettre en avant vos produits et services par de multiples supports (vidéo, documents à télécharger) pour augmenter votre visibilité ;
- Une **bannière** publicitaire sur la page d'accueil de la plateforme ;
- Des inscriptions individuelles de vos **commerciaux** leur permettant de gérer leurs agendas et leurs prises de rendez-vous BtoB ;
- Des **BtoB Premium** : choisissez 3 contacts prioritaires. POLEPHARMA et MEDICEN jouent le rôle de facilitateurs de mise en relation pour augmenter vos chances de finalisation de rendez-vous.

Pendant les conférences

- **Sponsoriser un Sondage** : Associer votre image à la thématique de la session concernée et récupérer des données terrain pour sonder le marché et adapter votre offre ;
- **Sponsoriser une Conférence** : Mise en avant de votre partenariat par la diffusion d'un message court et de votre logo par l'insertion d'un bandeau lors d'une conférence de votre choix (en lien avec votre expertise).

Animation d'un atelier & Capsule Vidéo

- **Organiser un Atelier** pour mettre en avant vos solutions au travers de retours d'expérience clients ou de panoramas technologiques.
Webinaire de 45 min – *Aucun atelier en parallèle* – Diffusion via la plateforme Swapcard ;
- Communiquer sur votre atelier avec notre **Capsule Vidéo Pitch Atelier** :
Réalisation d'une capsule de 30 sec par notre vidéaste.
Diffusion des capsules pendant les sessions de conférences pour capter votre auditoire ;
- **Diffuser votre Capsule Vidéo Pitch Atelier** sur les Réseaux Sociaux : la capsule réalisée servira de communication pré-événement sur le site dédié, la plateforme Swapcard, et nos réseaux sociaux. Elle vous sera fournie pour une diffusion sur vos propres réseaux.

Webinaire déporté

- Mise en place des **Judis de la bioproduction**, webinaires mensuels dédiés aux enjeux de la bioproduction et mettant en avant les champs d'expertises d'un partenaire sponsor ;
- **S'associer à cette nouvelle offre digitale** de POLEPHARMA et MEDICEN pour élargir votre réseau de diffusion en bénéficiant de la visibilité de Polepharma et de Medicen en co-organisant un webinaire ;
- S'inscrire dans un **partenariat moyen terme** avec Polepharma et Medicen! Participer à un programme d'animation du réseau de la bioproduction et de **fidélisation** de l'ensemble des acteurs de la filière.

Mise en avant de vos Webinaires

- Bénéficier d'une **campagne mail ciblée** permettant de mettre en avant l'agenda de vos webinaires ou actions équivalentes, dans la cadre de notre partenariat !



Offres de Sponsoring
BRONZE SILVER GOLD PLATINIUM

Accès inclus				
Nombre d'accès inclus pour votre entreprise	2	4	10	20
Full Pass Visiteur (accès pour vos clients)	1	2	4	6
Visibilité – Plateforme Swapcard				
Votre page partenaire sur la plateforme Web et l'application mobile	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
Mise à disposition de vos supports de communication dans votre espace partenaires (Gold : ajout de votre vidéo)	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
Votre logo en page d'accueil de la plateforme Web et de l'application mobile			Inclus	Inclus
Une bannière publicitaire sur la plateforme Web		Option	Option	Inclus
Visibilité				
Votre logo sur tous les supports de communication de l'évènement (site internet, newsletters dédiées)	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
Votre logo dans la vidéo Motion Design d'ouverture et de clôture de chaque session		Inclus	Inclus	Inclus
Une communication via LinkedIn : mise en avant du Partenariat (Silver: diffusion logo / Gold & Platinum: diffusion logo & valorisation de votre expertise)		Inclus	Inclus	Inclus
Accès à la liste des participants (selon RGPD en vigueur)		Inclus	Inclus	Inclus
Votre logo mis en avant dans la vidéo post-événement		Inclus	Inclus	Inclus
Remerciement du président pendant le discours d'introduction			Inclus	Inclus
Votre logo sur le bandeau défilant lors des conférences			Inclus	Inclus
Un article dans la Newsletter POLEPHARMA & MEDICEN (20 000 destinataires / mois)			Option	Inclus
Une bannière publicitaire sur le site web de l'évènement : france-bioproduction.com			Option	Inclus
Une campagne mail « Zoom Partenaire »			Option	Inclus
Visibilité – Atelier et/ou Conférence				
Une animation d'un atelier + Capsule Vidéo Pitch (30 secondes) pour faire un teasing de l'atelier (Diffusion Réseaux Sociaux et site internet dédié)		Option	Inclus	Inclus
Un sondage lors d'une conférence, ou une question dans le questionnaire de satisfaction de fin de session (soumis à condition)		Option	Inclus	Inclus
Une intervention lors des Jeudis de la Bioproduction : Webinaire mensuel dédié aux enjeux de la bioproduction et mettant en avant les champs d'expertises d'un partenaire + Capsule Vidéo Pitch (30 secondes) pour faire un teasing de Webinaire déporté (Diffusion Réseaux Sociaux et site internet dédié)		Option	Option	Inclus
Une campagne mail « Mise en avant de vos webinaires »			Option	Inclus
RDV BtoB Premium				
3 mises en relation par POLEPHARMA & MEDICEN pour augmenter vos chances de finalisation de rendez-vous qualifiés		Option	Inclus	Inclus
Tarifs HT	1 250 €	2 500 €	3 750 €	6 250 €
Offre Adhérent POLEPHARMA/MEDICEN (- 20 %)	1 000 €	2 000 €	3 000 €	5 000 €

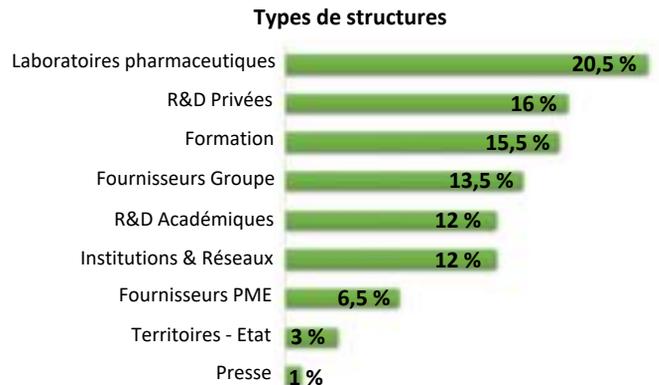
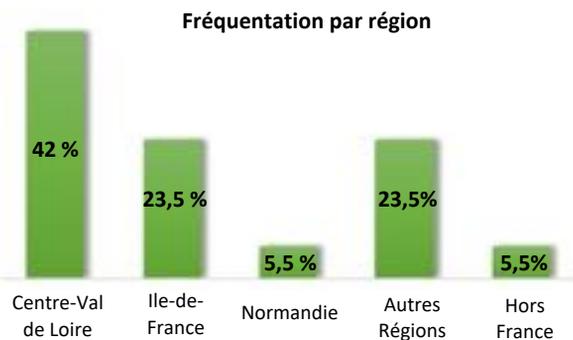
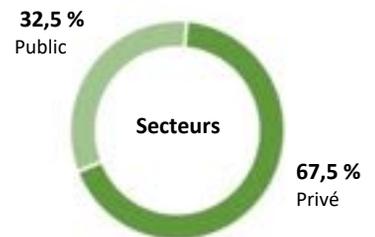
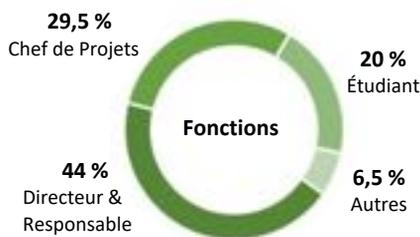
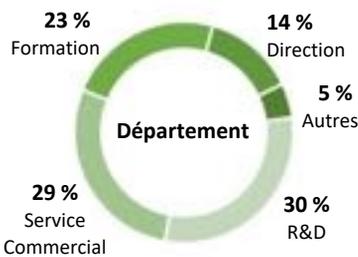
Offre DUO
Modalités page 10
Sponsorisez deux évènements POLEPHARMA
= 10 % de remise & 2 entrées offertes

RETOUR SUR L'ÉDITION PRÉCÉDENTE



**CONGRÈS POLEPHARMA
BIOPRODUCTION - 4^e ÉDITION**
La Bioproduction au service du patient

12 & 13 décembre 2019
Palais des Congrès de Tours
www.france-bioproduction.com



Partenaires sponsors



Partenaires Réseaux



Exemples d'Entreprises & d'Acteurs



RETOUR SUR L'ÉDITION PRÉCÉDENTE



**CONGRÈS POLEPHARMA
BIOPRODUCTION - 4^e ÉDITION**
La Bioproduction au service du patient

12 & 13 décembre 2019
Palais des Congrès de Tours
www.france-bioproduction.com

SESSION 1 – Les innovations de rupture en bioproduction à destination du patient

SESSION 2 – Nouvelles thérapies et Accès patient : un challenge

SESSION 3 – Formation et numérique /digital : aide à la bioproduction



cellectis

Thierry Ziegler
Head of Manufacturing
Président du CPB 2019



David Sourdive
Co-founder,
Executive Vice President,
Strategic Initiatives



Guillaume Plane
Marketing & Development,
Process Solutions



Alain Lamproye
CEO



Manuel Géa
Président AdebioTech
Administrateur Polepharma



Jean-Luc Boulay
Directeur Marketing et
Développement Produits



Patrick Chaton
Directeur du
département
Santé



Alain Sainsot
Président, V-Nano
Administrateur Polepharma



Gaëtane Rouvray
Pharmacien,
Manufacturing



Frédéric Dehaut
Directeur



Isabelle Thizon-De-Gaulle
Head of Scientific
Relations and Initiatives
Europe



Stéphane Roques
Délégué Général



Alain Rico
Senior Manager
Market Development,



Emmanuel Gyan
PU-PH



Nicolas Ferry
Directeur Scientifique
Thérapies cellulaires et
géniques



Denis Marchand
Chef de Projets Innovation Biomédicaments
denis.marchand@polepharma.com
06.15.95.47.74

Jeanne Bataille
Chargée de Missions Innovation
Jeanne.bataille@polepharma.com
07.72.03.96.23



ILS EN PARLENT...

CFB
2019

« C'est le seul évènement en France qui permet en 2 jours de rencontrer tous les acteurs de la Bioproduction »

**Manuel GEA, CEO,
Bio-Modeling Systems,
Président Adebitech**

« L'enjeu de la Bioproduction d'aujourd'hui et surtout de demain, va être d'assurer la meilleure qualité de toute cette chaîne de fabrication qui part du patient et qui retourne chez le patient »

**Gaétane ROUVRAY,
Pharmacien,
Manufacturing EFS, Atlantic BIO GMP**

« Être capable de produire moins cher devient de plus en plus un enjeu très important et si, on peut trouver, en discutant avec différentes parties prenantes, des innovations de rupture, qui vont nous permettre d'être plus compétitifs : c'est un des enjeux de ma présence aujourd'hui »

**Guillaume PLANE,
Marketing & Development Manager, Merck**

« POLEPHARMA nous permet d'adresser une population vraiment spécialisée dans le domaine des bioproductions »

**Anthony PERRET,
Bioprocess Equipment Automation,
South West Europe, Thermofisher Scientific**

« Pour nous, académiques, c'est très intéressant de participer à ce congrès parce que nous sommes en relation avec des entreprises et des start-ups »

**Cécile ROBIN,
Responsable Équipe Process
UMR 1089, Inserm, Université de Nantes**





OFFRE DUO* – DOUBLER VOTRE VISIBILITÉ

Sponsorisez deux évènements POLEPHARMA et bénéficiez de

**- 10 % sur les deux formules de sponsoring
+ 1 entrée/accès offert pour chaque évènement**

**Valable à partir d'un sponsor SILVER*

Exemple

	Tarif HT	DUO (-10 %)	Economie
Sponsor Gold CFB Bioproduction	3 750 €	3 375 €	- 375 €
Sponsor Gold JPB Biotesting	3 750 €	3 375 €	- 375 €
TOTAL (HT)	7 500 €	6 750 €	- 750 €
Tarif Entrée ETI-Groupe	625 € / 382 €	2 entrées offertes	- 1 032 €
		Economie totale	- 1 782 €

Pour une offre sur-mesure, prenez contact



Fabien Meniszez
Chef de Projets Innovation
Nouveaux Médicaments
fabien.meniszez@polepharma.com
06.44.38.50.70



Jeanne Bataille
Chargée de Missions Innovation
Nouveaux Médicaments
Jeanne.bataille@polepharma.com
07.72.03.96.23



PRENEZ DATE DES PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS 2021/2022 du réseau POLEPHARMA et MEDICEN

POLEPHARMA

- | | | | |
|-------------|---|--|----------------------|
| JPB | Journées POLEPHARMA
du Biotesting | 27 & 28 janvier 2022
www.biotesting.polepharma.com | 3 ^{ème} Ed. |
| CPIF | Colloque POLEPHARMA
Industrie du futur | 14 décembre 2021
Kindarena de Rouen
www.industriedufutur.polepharma.com | 4 ^{ème} Ed. |
| JPM | Journées POLEPHARMA
de Microbiomique | Octobre 2021
www.microbiote.polepharma.com | 2 ^{ème} Ed. |

MEDICEN

- | | | |
|-----------|-------------|-------------------|
| MD | Medicen Day | 28 septembre 2021 |
|-----------|-------------|-------------------|

POLEPHARMA

MEDICEN

- | | | | |
|----------------|---------------------------------|--|----------------------|
| CFB2022 | Congrès France
Bioproduction | Avril 2022 - PARIS
www.france-bioproduction.com | 6 ^{ème} Ed. |
|----------------|---------------------------------|--|----------------------|



1^{ER} CLUSTER PHARMACEUTIQUE EN EUROPE

Le réseau d'excellence et d'innovation de la filière santé. Made in France.

Une équipe d'experts au service du réseau.

POLEPHARMA stimule le développement économique et industriel des acteurs de la première filière pharmaceutique française par des actions favorisant la compétitivité, l'innovation, et l'attractivité au bénéfice de l'emploi.

3 régions

Centre - Val de Loire
Normandie
Île de France

53 %

de la production
de médicaments
en France

Un écosystème
+300 acteurs

laboratoires, façonniers, fournisseurs,
institutions publiques et privées, universités,
centres de recherche et de formation...

Plus d'informations : www.polepharma.com

ME
PARIS
REGION
di
CEN

Le Pôle de compétitivité Santé en Île-de-France

Le guichet de l'innovation santé en Île-de-France

Le pôle Medicen anime et accompagne les acteurs des écosystèmes Medtech, Biotech et E-santé. A partir du besoin médical, le pôle encourage la collaboration interdisciplinaire pour répondre à des enjeux diagnostiques et thérapeutiques ciblés, avec un focus croissant sur la gouvernance et la valorisation des données de santé ainsi que sur la souveraineté sanitaire française et européenne des biomédicaments.

495 Adhérents

420 Startups & PME

37 ETI & grandes
entreprises

38 Acteurs de la recherche
clinique & académique



www.medicen.org

